

Certificarsi per i mercati arabi L'invito di Treviso Glocal

Continua a tirare la cucina araba ispirata ai precetti dell'Islam. «Le opportunità dell'halal a livello nazionale e internazionale, - spiega Rossella Bianchi, responsabile di Treviso Glocal - sono in aumento, specie nell'enogastronomia. Perché allora non prenderle in considerazione, cominciando a conoscere la materia? Anche una piccola azienda potrebbe ricavarne grandi vantaggi, senza avere costi eccessivi. Per questo organizziamo un seminario informativo sull'halal,

gratuito, rivolto per le aziende trevigiane interessate». Visto l'interesse creato dal segmento di mercato, la società della Camera di Commercio avvia un nuovo percorso di formazione. L'halal è mercato di dimensioni importanti, solo in Italia il settore alimentare halal vale 5 miliardi. Il concetto di halal non è solo quello legato ai prodotti alimentari, ma guarda anche a cosmetici ai cellulari. Nel mondo i musulmani sono 1 miliardo e 322 milioni». *(e.l.t.)*

