

Nell'alimentare

Il business islamico Un convegno

TREVISO — Il mercato islamico non sente la crisi: in Italia vale cinque miliardi di euro.

Alimentari, cosmetici e cellulari rispettosi dei precetti musulmani e con certificazione «halal» hanno un'ampio significato economico, anche per le aziende italiane. Eppure, nel nostro Paese sono ancora pochissime le imprese che si sono attrezzate per realizzare prodotti a certificazione halal.

L'associazione Treviso Glocal, per sensibilizzare il territorio, organizza un seminario informativo gratuito per le imprese trevigiane a Lancenigo, al Centro Cristallo (prenotazione obbligatoria, tel 0422.911417). Relatori saranno il presidente di Halal Global Ibrahim Ahmad, l'avvocato Sandro Censi e Costanza Casati, consulente scientifico.

